

<p>◆活動二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師請學生分組，一組發一份食材紙卡和一張海報紙 3.教師介紹這些食材的產地 3.學生利用紙卡組成屬於自己的營養午餐 4.各組分享 <p>~~~第一節課結束~~~</p>	<p>5 10 5</p>		
<p>二、活動名稱：營養成分與迷思—多吃米（40分鐘）</p> <p>◆準備活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師事先準備好 PPT 2.教師事先準備好美術紙並且請學生準備美術用具 3.教師事先準備學生的白米，糙米 <p>二、教學活動</p> <p>◆引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師詢問學生，營養午餐中占最大比例的是什麼？ 2. 教師接著詢問學生，除了白米飯，還有什麼米呢？ <p>◆活動一</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將白米，糙米，發下去讓學生觀察 2. 教師利用 PPT 介紹 2 種米的營養及營養排序（附錄三） 3. 學生發揮創意將 2 種米畫下來 <p>◆活動二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師利用 PPT 說明米的優點及正確觀念（附錄四） 2.教師向同學說明，經過以上的知識裝備，接下來我們要進行一個遊戲 3.教師出題，學生全部都先站起來，答案是對的就比圈圈，錯的比叉叉 4.沒有比對的就坐下，留到最後的有獎勵 <p>~~~第二節課結束~~~</p>	<p>5 5 10 10 10</p>	<p>簡報、白米、糙米、美術紙</p>	<p>1.口頭評量 2.實作評量</p>
<p>三、活動名稱：驗明正身—CAS 食米與米標章（80分鐘）</p> <p>◆準備活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師事先準備好 PPT 2. 請家長協助小朋友準備包飯糰的材料。 材料：米，海苔，配料（蘿蔔乾，肉鬆，火腿等，可由教師決定） 3. 老師準備電鍋、飯鍋及兩杯（量杯）的 CAS 食米和水。 <p>二、教學活動</p> <p>◆引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師提出問題，大家知道要用什麼米最好嗎？那要怎麼煮才會 		<p>簡報、電鍋、飯鍋、量杯、米</p>	<p>1.口頭評量</p>

<p>最好吃呢?</p> <p>◆活動一</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師操作煮飯過程，可參考以下影片 https://www.youtube.com/watch?v=6Tmze-YO3rQ 煮出又香又 Q 的飯(事先準備好學生人數需要的飯量) 2.等待飯煮好期間教師利用 PPT 介紹什麼是 CAS 食米 (附錄五) 3.教師利用 PPT 介紹臺灣米標章 (附錄九) 4.播放影片 https://www.youtube.com/watch?v=E5xF7QQIIMY 臺灣好米讚臺灣米標章推廣 2:27 5.教師和學生介紹有使用臺灣米標章的店家 http://trm.cas.org.tw/%E7%B1%B3%E6%A8%99%E7%AB%A0%E4%BB%8B%E7%B4%B9 <p>◆活動二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師說明米可以做出很多種類的美食，飯糰是最簡單的一樣，現在就請學生一起動手製作 2.將煮好的飯拿出，教師示範飯糰的製作方法 3. 作法: 取一個乾淨塑膠袋剪開 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 放入白飯壓平 ➤ 在白飯上放上餡料 ➤ 將塑膠袋扭緊 ➤ 將飯糰取出即可 4.學生實作(實作過程中教師進行組間巡視及協助指導) <p>~~~第三、四節課結束~~~</p>	5		
<p>四、活動名稱：產銷履歷追追追 (80 分鐘)</p> <p>◆準備活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師事先製作產銷履歷 PPT 2. <p>二、教學活動</p> <p>◆引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師提問 a.有沒有和爸媽逛過市場? b.爸媽怎麼挑選食材? <p>◆活動一</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師利用 PPT 說明食品供應鏈，讓學生了解農產品從生產到消費者手中的流程 (附錄七) 2.教師請學生抽籤 (生產者，加工者，販賣者，消費者) 以米為主題，來演出那個角色會做的事 <p>◆活動二</p>	10	簡報、影片、	1.口頭評量

