



糧心好味 守護台灣好滋味

#台灣好米 唯一選擇

臺灣米標章 優質店家遴選

活動企劃書



農業部農糧署
AGRICULTURE AND FOOD AGENCY,
MINISTRY OF AGRICULTURE

目錄

壹、	緣起及目的	1
貳、	主辦、執行單位	1
參、	參與業者資格	2
肆、	遴選機制與流程	3
伍、	活動時程規劃	3
陸、	遴選指標與配比	5
柒、	網路行銷與大眾聲量(70%)	8
捌、	秘密客現地審查(30%)	10
玖、	遴選分數計算	13
壹拾、	獎勵機制	15
壹拾壹、	報名方式及時程	16
壹拾貳、	報名業者注意事項	17
附件一、	遴選報名表	18
附件二、	臺灣米標章優質店家自評表	19
附件三、	問卷調查表	22
附件四、	資料使用授權同意書	23

壹、緣起及目的

為提升消費者對外食用米來源之信心，建立臺灣米優質、安全與在地的品牌形象，農業部農糧署自 103 年起推動「臺灣米標章」制度，鼓勵使用國產臺灣米製作米食及米飯料理之業者申請標章認證，透過明確標示讓消費者能夠安心辨識與選購，進而提升對國產米的認同與支持。

多年來，臺灣米標章已成為餐飲業者展現用米品質與經營誠信的重要象徵。為進一步提升標章店家能見度，深化大眾對臺灣米標章之認知，特辦理「臺灣米標章優質店家遴選活動」，透過結合全民網路互動與社群行銷宣傳，發掘全臺優秀米標章店家，展現臺灣米於餐飲應用上的創新與特色。

期望藉由本次遴選活動，表彰優秀臺灣米標章店家，引導消費者透過實際消費體驗認識國產好米，同時透過後續行銷宣傳與媒體曝光，提升獲選店家品牌價值與市場競爭力，進一步擴大臺灣米標章之社會影響力及網路聲量，共同打造臺灣米產業永續發展與優質餐飲新形象。

貳、主辦、執行單位

- 主辦單位：農業部農糧署
- 執行單位：魔方數位股份有限公司

參、參與業者資格

經農糧署核定並授權使用「臺灣米標章」之營運業者（需於有效授權期間內）始得報名參加本活動，無須任何報名費。

本活動以「品牌名稱」為報名單位，而非負責人姓名或加盟分店為認定依據。凡使用相同品牌名稱、商標或對外識別系統者，均視為同一品牌（設有分店者由總公司或代表門市統一報名），為擴大臺灣米標章宣傳聲量，活動不另設分組，全臺米標章品牌均於相同平臺進行行銷推廣與大眾票選，並依獲獎內容予以頒獎表揚。

報名單位認定 Q&A

Q1：擁有多家直營或加盟分店之連鎖品牌，該如何報名？

答：由總公司（或指定一家代表門市）以「品牌全銜」統一填寫報名表參與評選，所有分店之宣傳效益與來客評價均得併入該品牌計算。

Q2：同一位負責人經營兩個不同名稱的餐飲品牌，可以同時報名嗎？

答：可以。因本活動以「品牌名稱」為認定單位，不同品牌請分別填寫報名表參加。

Q3：加盟店可以自行代表品牌報名嗎？

答：凡使用相同品牌名稱者，視為同一品牌，建議由總部統一報名；若由加盟店代表報名，須取得總部授權，且同一品牌以報名一次為限。

肆、遴選機制與流程

本次遴選以「招募報名」、「遴選活動」及「行銷推廣」三大流程推動，邀請全國臺灣米標章業者共同參與。為展現多元餐飲型態之特色，遴選採開放式平臺推廣，並透過多元主題表揚優秀店家。

採雙軌遴選機制，結合「網路行銷與大眾聲量（70%）」與「秘密客現地審查（30%）」，兼顧社群擴散影響力與實體經營品質。先透過網路票選與社群推廣激發全民關注與參與，再由秘密客實地核查門市米標章張貼與菜單標示情形，最後彙整結果召開決選會議，遴選出具代表性與市場影響市之米標章優選店家。

伍、活動時程規劃

- 報名期間：即日起至 9/4(五)
- 遴選期間：
 - 民眾網路票選：9/11(五)~10/11(日)
 - 秘密客現地審查：9/11(五)~10/11(日)
- 遴選公告：10 月底前公佈
- 行銷推廣期間：11 月~12 月

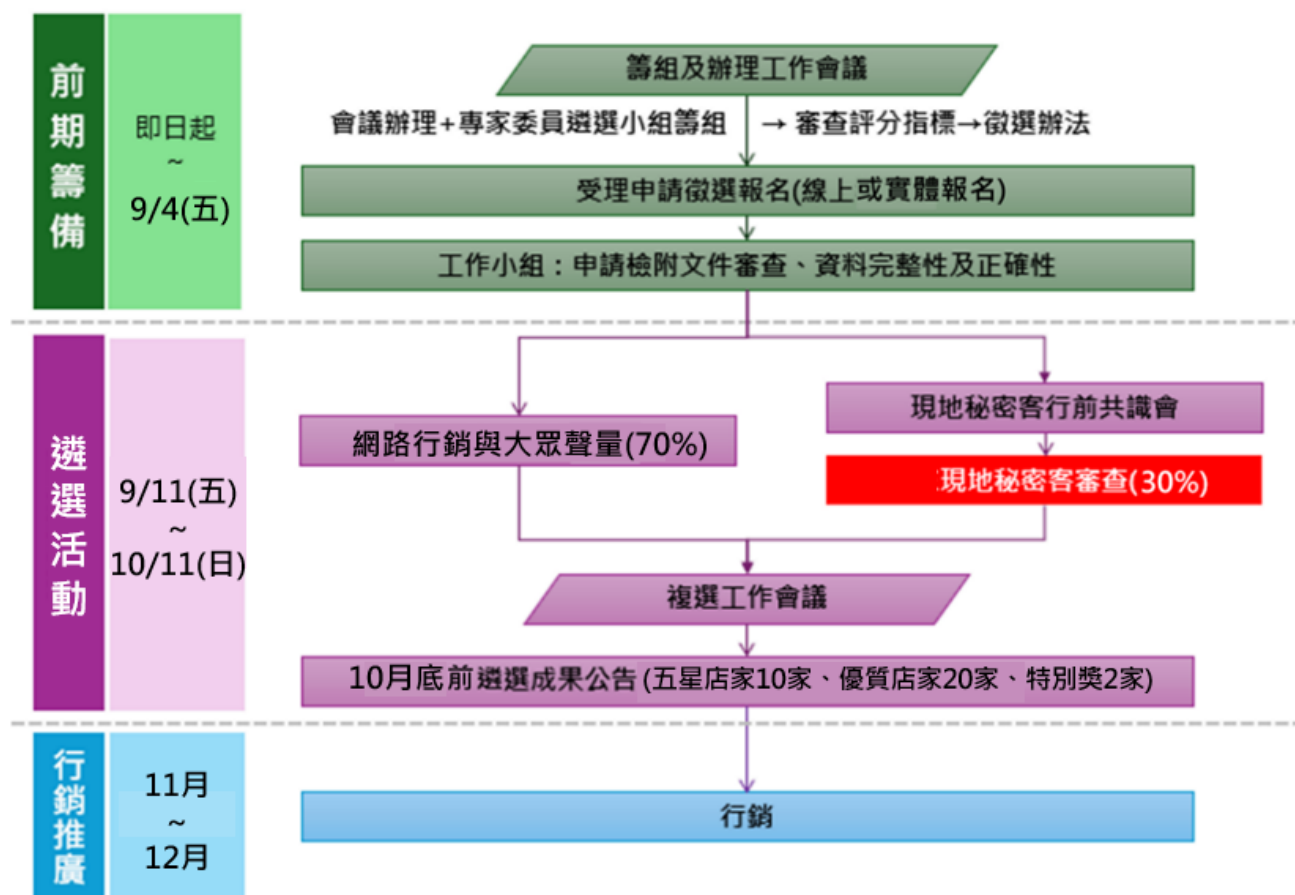


圖 1：活動時程規劃

陸、遴選指標與配比

主要強化臺灣米標章於消費端之能見度與社群影響力，評選機制採雙軌制：「網路行銷與聲量(70%)」結合「祕密額現地合規核查(30%)」，兼顧網路擴散與實體門市合規露出。

表 1：遴選指標與配比

指標	配分	評核項目	說明與給分方式	審查方式
網路行銷與大眾聲量(70%)	25	全民答題解鎖投票	消費者須於投票前回答「米標章知識小問答」，答對始可投票。採計品牌獲得之大眾總票數轉換標準分。	系統自動計票
	20	米飯美味體驗	消費者可勾選「米飯香Q好吃」體驗推薦。若上傳餐點/標章合照或消費發票，該票效益以3倍計算(權重加倍)	系統投票+照片/發票審核
	25	店家社群宣傳與擴散效益	由店家於報名或活動指定期間內，主動提交官方宣傳管道(如官方網站、FB、IG、LINE@、Threads、YouTube)之貼文連結與數據佐證，由專家審查小組進行綜合評定給分，包含以下三大構面： 1. 官方管道露出與說明(5%) 店家於官方網站、FB、IG、LINE@、Threads、YouTube等數位平台，完整露出「臺灣米標章」標誌並搭配國產米使用說明者：露出1個平台給2分，露出2個平台給3分，露出3個(含)以上平台給5分(最高5分)。 2. 平台粉專影響力(10%) 採計店家官方宣傳平台之總追蹤數或粉絲數(以最高單一平台或跨平台加總計算)，採四階梯式累進給分： 50,000人(含)以上：給予最高10分。10,000至49,999人：給予8分。2,000至9,999人：給予6分(鼓勵深耕在地自媒體之店家)。 2,000人以下(含無粉專者)：給予基	店家主動提交數據佐證，承辦單位核算，農糧署複核

指標	配分	評核項目	說明與給分方式	審查方式
			礎 4 分鼓勵分。小店爆款加權：粉專追蹤數未達 10,000 人之店家，若發布之「臺灣米標章」宣傳短影音單支觀看數達 10,000 次以上者，本項得分直接加 2 分（最高以 10 分為限），以獎勵優質內容創作。 3. 社群互動與實質擴散（10%） 採「基礎互動分＋行銷加分」機制給分 (1) 基礎互動分（最高 6 分）：依單篇宣傳貼文/影音之總互動數（按讚、留言、分享數加總）給分。互動數達 500 次以上給 6 分，100 至 499 次給 4 分，99 次（含）以下給 2 分。 (2) 行銷加分（最高 4 分）：具備以下效益者可重複累加（加分上限 4 分）： ➤ 高分享效益（+2 分）：單篇貼文分享次數達 20 次以上，或成功帶動 20 人以上打卡轉發者。 ➤ 短影音推廣（+2 分）：採用短影音宣傳米標章且觀看數達 3,000 次以上者。	
秘密客現場查核(30%)	15	門市實體標章陳設與露出	查核門市主要入口、結帳櫃檯或餐檯等顯眼處之標章設置情形。現場主要入口或櫃檯等顯眼處確實設置有效之臺灣米標章（直徑 15 公分以上或獨立展示牌） - 達 2 處以上，且附帶標章制度說明或國產米來源介紹者給予最高 15 分。 - 達 2 處以上，未附帶標章制度說明或國產米來源介紹者給予最高 12 分。 - 僅於 1 處張貼或陳設有效標章者給 9 分。	實地查核照片

指標	配分	評核項目	說明與給分方式	審查方式
			4. 門市現場未張貼或陳設標章 0 分。	
	15	菜單與實體文宣標示	本項最高以 15 分為限，依臺灣米標章 LOGO 紙本或電子菜單上清楚標示臺灣米標章圖樣（尺寸至少 2x2 公分），且同時結合桌面桌卡、店內海報或電子螢幕等多重宣傳媒介露出並附有國產米相關說明者給予最高 15 分。 1. 菜單上清楚標示標章圖樣，且同時於桌面桌卡、海報或電子螢幕任一實體文宣露出者給 15 分。僅於菜單或實體文宣（桌卡/海報）任一處單獨露出標章者給 9 分。 2. 菜單及實體文宣完全未有任何標章露出或標示者給 0 分。	實地查核照片

柒、網路行銷與大眾聲量(70%)

為擴大宣傳臺灣米標章，規劃辦理「網路行銷與大眾聲量」評選機制（佔總成績 70%），結合「全民網路票選」與「店家自主社群擴散」，鼓勵業者主動行銷宣傳、主動發布推廣內容，進一步放大活動聲量與議題曝光，同時引導外食族實際前往臺灣米標章店家用餐體驗，預計參與投票人次達 200,000 人以上。藉由納入大眾參與與社群擴散指標，不僅提升評選結果之市場代表性與公信力，亦形成「業者自主擴散×民眾參與體驗」之雙向行銷效益，進一步擴大臺灣米標章整體能見度與影響力。

（一）票選時間

暫定 9/11(五)~10/11(日)

（二）評分構面與比重：本大項包含以下三大構面：

1. 答題解鎖全民投票（25%）：採實名認證與知識問答機制，民眾須正確回答米標章相關科普題目始可完成投票，深化大眾對標章之正確認知。
2. 米飯美味體驗票（20%）：投票頁面增設「米飯香 Q 好吃」推薦選項，民眾若上傳餐點/標章合照或用餐發票，該票效益以 3 倍加權計算，引導線上聲量轉換為實體消費。
3. 店家社群宣傳與擴散效益（25%）：由店家主動提交官方數位管道（如**官方網站**、**FB**、**IG**、**LINE@**、**Threads**、**YouTube** 等）之宣傳連結與數據佐證，依「官方管道露出（5%）」、「粉專影響力（10%）」及「社群互動與實質擴散（10%）」進行綜合評定。

（三）票選與互動方式：

1. 官方入口引流：於農糧署「鮮享農 YA」Facebook 粉絲專頁發布活動貼文，民眾可點擊連結進入活動官網投票頁面（連結至發燒網投票系統）。
2. 業者自主擴散：參與業者得透過**官方網站**、**FB**、**IG**、**LINE@**、**Threads**、**YouTube** 等，分享活動資訊與專屬投票連結，擴大品牌曝

光與動員拉票。

3. 實名登入與防弊機制：民眾需登入個人 LINE 帳號進行投票，因 LINE 帳號採手機門號綁定之實名機制，可有效降低重複投票、人頭帳號與異常灌票風險。每一帳號每日限投 5 票（同一店家不得重複投票）。

知識問答與科普衛教：首次投票時須填寫基本資料（姓名、E-mail、手機號碼）並完成「米標章知識小問答」（如：認證標章代表全店 100% 使用國產米等辨識題目），答對者始可完成投票並獲得抽獎資格，達到全民科普推廣之效益。



圖 2：投票流程(範例)

(三) 電子投票風險管理

本計畫投票活動採用「發燒網」投票系統辦理，本團隊過去已多次運用該系統執行大型票選活動，包含交通部「經典小鎮」網路票選活動，累積創造 2,386,284 參與人次，具備相關活動執行、流量管理及風險應變經驗。為確保本次投票活動之公平性、穩定性與資訊安全，將建立以下防範機制：

1. 帳號驗證機制

投票者須以 LINE 帳號登入，並搭配手機門號綁定機制進行身份驗

證，可有效降低重複投票、人頭帳號及灌票風險。

2. 投票次數限制

每一 LINE 帳號每日限投指定次數，系統將自動紀錄帳號與投票行為，避免異常重複操作。

3. 異常流量監測機制

活動期間將持續監測投票流量與 IP 行為，如發現短時間大量異常投票、非正常操作頻率或疑似灌票情形，將由系統自動警示並暫停異常帳號權限，必要時進行人工複核。

4. 系統備援與資料保存

投票資料將即時儲存並定期備份，以降低因系統異常、連線故障或設備問題造成資料遺失之風險。

5. 資安與駭客防護措施

配合投票平台既有資安防護機制，包括登入驗證、防火牆、及異常登入偵測等措施，降低駭客攻擊或惡意操作風險。

6. 客服與即時反映機制

活動期間將提供客服電話及電子郵件信箱，供民眾即時反映連線、驗證或操作問題，由執行團隊與平台業者協助處理，提升使用體驗與問題處理效率。

7. 異常事件應變機制

如遇系統連線故障、驗證失敗或其他重大異常情形，將由執行團隊與平台業者即時處理，必要時公告延長投票時間或調整作業方式，以維護活動公平性與參與者權益。

捌、秘密客現地審查(30%)

為確保獲選店家實體門市確實落實「臺灣米標章」之陳設與國產米資訊揭露，規劃辦理現地審查作業（佔總成績 30%），採客觀事實查核方式進行秘密客實地訪查。為確保評分客觀無爭議並提高執行效率，現場不進行主觀之

米飯感官品評或門市人員口頭抽考，純粹依據實體標章陳設與文宣標示之完整性進行客觀計分。

(一) 評分構面與配比本項目 (30%) 包含以下兩大客觀實體指標：

1. **門市實體標章陳設與露出 (15%)**：查核門市主要入口、結帳櫃檯或餐檯等明顯處之標章設置情形 (如：標章尺寸、張貼數量及制度說明等)。
2. **菜單與實體文宣標示 (15%)**：查核顧客點餐過程之標章揭露，包含紙本/電子菜單標示 (尺寸至少 2x2 公分)，以及桌面桌卡、海報或電子螢幕等多重宣傳媒介之搭配露出。

(二) 審查執行方式

1. **標準化簡化流程**：辦理行前說明會，使秘密客掌握客觀照片存證與紀錄標準，大幅縮短單店稽查時間與行政成本。
2. **懶人包與宣傳溝通**：製作遴選須知懶人包，清楚載明實體門市合規陳設範例與獎勵機制，提供大眾、報名店家及秘密客參考，提升標章陳設之標準化與認知度。

(三) 資格門檻與防弊機制

秘密客於實地稽查時，同步進行營運狀態與授權資格之基礎核查。若發現下列情事之一者，本大項 (30%) 直接以 0 分計，並取消該店家本次遴選與獲獎資格：

1. 門市已無預警暫停營業、歇業，致無法執行現地審查者。
2. 門市標章挪作他用，或嚴重違反「臺灣米標章」使用管理規範者。

臺灣米標章優質店家【秘密客審查評分表】

店家名稱		審查人員		審查日期/時間	
------	--	------	--	---------	--

說明：1. 秘密客現場查核佔比(30%) 2. 現場透過拍照進行佐證 3. 如有其他補充說明可於背面書寫

配分	評核項目	分數檢核				分數
		+0	+9	+12	+15	
15	1. 門市實體標章陳設與露出 查核門市主要入口、結帳櫃檯或餐檯等顯眼處之標章設置情形。現場主要入口或櫃檯等顯眼處確實設置有效之臺灣米標章（直徑 15 公分以上或獨立展示牌） 1.1. 門市現場未張貼或陳設標章 0 分。 1.2. 僅於 1 處張貼或陳設有效標章者給 9 分。 1.3. 達 2 處以上，未附帶標章制度說明或國產米來源介紹者給予最高 12 分。 1.4. 達 2 處以上，且附帶標章制度說明或國產米來源介紹者給予最高 15 分。					
15	2. 菜單與實體文宣標示 依臺灣米標章 LOGO 紙本或電子菜單上清楚標示臺灣米標章圖樣（尺寸至少 2×2 公分），且同時結合桌面桌卡、店內海報或電子螢幕等多重宣傳媒介露出並附有國產米相關說明者給予最高 15 分。 2.1. 菜單及實體文宣完全未有任何標章露出或標示者給 0 分。 2.2. 僅於菜單或實體文宣（桌卡/海報）任一處單獨露出標章者給 9 分。 2.3. 菜單上清楚標示標章圖樣，且同時於桌面桌卡、海報或電子螢幕任一實體文宣露出者給 15 分。					
總分(最高 30 分)						

玖、遴選分數計算

本活動採「大眾聲量與社群行銷（70%）」與「秘密客現地合規核查（30%）」兩大構面綜合計分。為維持評選公信力並避免票數極端落差影響總體公平性，網路票選部分採相對標準化換算，再依權重加總。遴選不另設競賽分組，全台臺灣米標章品牌統一依總成績排序，評選出最具代表性與品質口碑之「五星店家」10家及「優質店家」20家（共計30家）。此外，為鼓勵不同營運型態之品牌投入，另依「大眾動員」與「品質口碑」兩大核心價值頒發「極上米食金獎」及「人氣首選金獎」二項特別獎。

一、成績換算與計分方式

1. 網路行銷與大眾聲量分數（占總分 70%）：

- 全民答題投票分數（25%）＝（該品牌答題投票數 ÷ 全場最高答題投票數）× 25
- 美味體驗分數（20%）＝（該品牌美味加權票數 ÷ 全場最高美味加權票數）× 20（註：包含上傳餐點/標章照片或消費發票之 3 倍加權票數）
- 店家社群宣傳與擴散分數（25%）＝依「官方管道露出（5%）＋平台粉專影響力（10%）＋社群互動與實質擴散（10%）」審查核算實得分數。

2. 秘密客現地查核分數（占總分 30%）：

- 秘密客分數（30%）＝（該品牌現場評核得分 ÷ 30 分滿分）× 30（包含門市實體標章陳設 15%＋菜單與實體文宣標示 15%；若實地稽查發現歇業或非使用國產米者直接取消資格）

3. 總得分＝答題投票分數（25%）＋美味體驗分數（20%）＋店家社群分數（25%）＋秘密客分數（30%）

二、計算案例說明

假設 A 品牌（連鎖品牌）與 B 品牌（區域獨立店）之原始數據與換算分數如下表：

品牌	全民答題投票 (25%)	「饕客嚴選」 美味體驗 (20%)	店家社群宣傳與擴散 分數 (25%)	秘密客現地核查 (30%)	總得分 (100%)
項目權重	原始票數 → 換算分數	加權票數 → 換算分數	審查佐證數據 → 換 算分數	客觀現場核查 → 換 算分數	加總成績
A 品牌 (連鎖 品牌)	20,000 票 (最高) → 25.0 分	10,000 票 → 10.0 分	粉專>5 萬(10 分)+露 出(5 分)+互動加分(8 分)→ 23.0 分	門市標章完整(15 分)+菜單露出(9 分)→ 24.0 分	82.0 分
B 品牌 (獨立 單店)	5,000 票 → 6.25 分	20,000 票 (最高) → 20.0 分	粉專>2 千(6 分)+露出 (5 分)+短影音爆款 (10 分)→ 21.0 分	門市標章完整(15 分)+菜單桌卡完整 (15 分)→ 30.0 分	77.25 分

三、獎項規劃與獎勵機制

(一)【五星店家】(10 家)

頒給總成績前 10 名之標章店家，頒發「五星店家」榮譽獎牌乙座、數位宣傳標章及官方優先推廣資源。

(二)【優質店家】(20 家)

頒給總成績第 11 至 30 名之標章店家，頒發「優質店家」榮譽獎牌乙座及數位宣傳標章。

(三) 特別獎

為獎勵不同經營型態與優勢之店家，特設置兩大主題金獎，讓具備大眾號召力或專注米食品質之店家皆能獲得官方權威肯定：

1. 【人氣首選金獎】：頒給全民網路投票總票數最高者，表彰其強大之品牌影響力與號召全民關注臺灣米標章之卓越貢獻。
2. 【極上米飯金獎】：頒給「米飯美味體驗票」與實體消費發票加權佔比最高者，表彰其對國產米品質、炊煮熟度與極致美味口感之堅持，為大眾公認米飯最好吃之標竿店家。

壹拾、獎勵機制

獲獎店家可提供具實質效益之資源支持。包含透過官方網站及媒體露出進行品牌背書，提升公信力與知名度；提供專屬獎牌等現場識別物設置，強化消費者辨識度；同時建置電子手冊-臺灣米餐廳指南進行導流，結合 KOL 行銷推廣，提升話題與聲量，進一步帶動實際來客與消費轉換。

表 2：獎勵機制一覽表

No.	獎項機制	說明
1.	表揚活動及媒體露出 (提升公信力)	對入選之五星店家(10 家)、優質店家(20 家)及特別獎 2 家，由農糧署長官頒發獎牌表揚。透過官方網站及新聞媒體公布得獎名單，提供具公信力之官方背書，提升品牌知名度、消費者信任度及市場辨識度。
2.	專屬獎牌及獎狀 (強化消費者辨識度)	提供得獎店家專屬獎牌及獎狀，可放置店內明顯位置，結合臺灣米標章認證識別，讓消費者能快速辨識獲獎店家及其使用臺灣米之承諾，提升品牌形象與市場辨識度，進一步強化臺灣米標章認證之公信力與消費者信任。
3.	電子手冊-臺灣米餐廳指南 (創造實質來客)	本書將集結臺灣米標章業者餐廳的資訊及餐點，搭配店家地圖，引導民眾認識並走訪得獎店家，提升臺灣米標章曝光度，帶動實際來店消費，進一步創造店家來客數與營收成效。
4.	KOL 推廣 (創意加值)	邀請 KOL 實地走訪「五星店家」入選店家(10 家)及特別獎店家(2 家)，剪輯 2 支 reels(6 家為一組，共剪 2 支)集多個店家米標章料理進行推廣，藉由社群媒體與網路平台擴大宣傳效益，吸引更多民眾認識臺灣米標章並實際到店消費。

壹拾壹、報名方式及時程

1. 報名方式：採電子檔報名

請有意參與「臺灣米標章優質店家遴選活動」之業者，於 115 年 9 月 4 日(五) 23:59 前，完成下列報名程序：

- (1) 填妥附件一至附件四相關報名文件。
- (2) 附件四簽名後掃描成電子檔，連同其他報名資料電子資料寄送至指定電子信箱(Avis@geo.com.tw)。
- (3) 完成寄送後，請主動來電確認執行單位是否已收到資料，以確保完成報名。

連繫資訊如下：

- 執行單位：魔方數位股份有限公司
- 聯絡人資訊
 - (04) 2298-5258 分機 327 (林專員)
 - (04) 2298-5258 分機 512 (陳經理)
- 電子信箱：Avis@geo.com.tw
- 郵件主旨/信封：備註「米標章遴選報名一店家名稱」

2. 重要時程(暫訂)

時程	事項
即日起-9/4(五)	受理徵選報名文件
9/11(五)-10/11(日)	內部資料審查(確認是否符合資格)
9/11(五)-10/11(日)	遴選活動 民眾網路票選(70%)+秘密客審查(30%)
10月底前	遴選公告(5星10家、優質20家)
11月-12月	針對獲獎店家授頒證書、獎牌及行銷推廣

壹拾貳、報名業者注意事項

1. 需於品牌自有宣傳管道（如：**官方網站、FB、IG、LINE@、Threads、YouTube**等）露出臺灣米標章標誌及相關資訊。
2. 所屬門市應進行門市人員教育訓練認識臺灣米標章並積極對消費者進行口頭推廣及宣傳，鼓勵選購臺灣米料理或餐點。
3. 如團隊有拍攝需求，業者應無償提供營業場所作為拍攝場地，並配合相關拍攝作業，同時需提供並授權本活動所需之宣傳素材，包含公司企業 logo、企業網址、臺灣米餐點產品資料、照片電子檔（ai 檔）等，並且提供本活動單一聯絡專責窗口。

附件一、遴選報名表

臺灣米標章優質店家報名表

單位全銜	(應與臺灣米標章申請之全銜相同)	品牌名稱	
臺灣米標章 有效授權期間	臺灣米標章之有效授權期間(請依契約內容填寫) _____年_____月_____日至_____年_____月_____日		
秘密客 推薦造訪門市	請寫門市名稱及地址,非連鎖品牌寫1處,連鎖品牌至少寫5處(會從中隨機挑選進行秘密客審查)		
聯絡人姓名		職稱	
聯絡人電話	()	聯絡人手機	
聯絡人電子郵件			
行銷資料(做為農糧署推廣、網路票選使用)			
品牌介紹	50 字內		
店面照片	3-5 張		
臺灣米餐點 介紹	50 字內		
臺灣米餐點照片	3-5 張		

附件二、臺灣米標章優質店家自評表

臺灣米標章優質店家自評表

1. 自評表為針對「店家社群宣傳與擴散效益」進行自評，總分為 25%。包括：官方管道露出與說明(5%)、平台粉專影響力(10%)、社群互動與實質擴散(10%)。
2. 請依實際情形勾選自評表中之臺灣米標章露出項目（可複選），可視需求自行增列，所勾選項目如有相關佐證資料（如照片、文件等），可補充說明。

構面一、官方管道露出與說明（5%）	
說明：店家於官方網站、FB、IG、LINE@、Threads、YouTube 等數位平台，完整露出「臺灣米標章」標誌並搭配國產米使用說明者：露出 1 個平台給 2 分，露出 2 個平台給 3 分，露出 3 個（含）以上平台給 5 分（最高 5 分）。	
請勾選/填寫標誌露出管道	自評分數
☐ 官方網站，網址：_____ ☐ FB，網址：_____ ☐ IG，網址：_____ ☐ LINE@，網址：_____ ☐ Threads，網址：_____ ☐ YouTube，網址：_____	☐ 2 分(露出 1 個平台) ☐ 3 分(露出 2 個平台) ☐ 5 分(露出 3 個平台)
針對上述標誌露出，提供文字或照片佐證。	

構面一、官方管道露出與說明 (5%)

2. 平台粉專影響力 (10%)

採計店家官方宣傳平台之總追蹤數或粉絲數（以最高單一平台或跨平台加總計算），採四階梯式累進給分：50,000 人（含）以上：給予最高 10 分。10,000 至 49,999 人：給予 8 分。2,000 至 9,999 人：給予 6 分（鼓勵深耕在地自媒體之店家）。2,000 人以下（含無粉專者）：給予基礎 4 分鼓勵分。小店爆款加權：粉專追蹤數未達 10,000 人之店家，若發布之「臺灣米標章」宣傳短影音單支觀看數達 10,000 次以上者，本項得分直接加 2 分（最高以 10 分為限），以獎勵優質內容創作。

請勾選/填寫粉專影響力	自評分數
☐ 官方網站，網址：_____ ☐ FB 追蹤數：_____ ☐ IG 粉絲數：_____ ☐ LINE 好友數：_____ ☐ Threads 粉絲數：_____ ☐ YouTube 訂閱數：_____ 累計加總數：_____	☐ 4 分，2,000 人以下（含無粉專者） ☐ 6 分，2,000~9,999 人 ☐ 8 分，10,000~49,999 ☐ 10 分，50,000 人（含）以上
加分項目	自評分數
短影音連結：_____ 觀看人次：_____	☐ 2 分

針對上述提供文字或照片佐證。

3. 社群互動與實質擴散 (10%)

採「基礎互動分+行銷加分」機制給分

基礎互動分 (6%)	自評分數
☐ 貼文網址：_____ ☐ 按讚數：_____ ☐ 留言數：_____ ☐ 分享數：_____ ☐ 互動數加總：_____	☐ 2 分，互動數 99 次 (含) 以下 ☐ 4 分，互動數 100~499 次 ☐ 6 分，互動數達 500 次以上
行銷加分 (4%)	自評分數
高分享效益 (2%)： 單篇貼文分享次數達 20 次以上，或成功帶動 20 人以上打卡轉發者。 ☐ 貼文網址：_____ ☐ 分享數：_____ ☐ 打卡數：_____	☐ 2 分
短影音推廣 (2%)： 採用短影音宣傳米標章且觀看數達 3,000 次以上者。 ☐ 貼文網址：_____ ☐ 觀看數：_____	☐ 2 分
針對上述提供文字或照片佐證。	

附件三、問卷調查表

臺灣米使用問卷調查表

僅供臺灣米推廣成效調查參考，不列入遴選計分

1. 平均每月使用臺灣米數量約為多少？

☐30 公斤以下 ☐30 - 100 公斤 ☐100 - 300 公斤 ☐300 公斤以上

2. 平均每月採購臺灣米之金額約為多少？

☐5,000 元以下 ☐5,000 - 20,000 元 ☐20,000 - 50,000 元 ☐50,000 - 100,000 元

☐100,000 元以上

3. 目前販售使用臺灣米製作之米食產品數量約為多少？

☐1 - 3 項 ☐4 - 6 項 ☐7 項以上

4. 米食產品類型有哪些（可複選）？

☐白飯 ☐飯糰 ☐燴飯/丼飯 ☐炒飯 ☐創意米食料理 ☐其他_____

附件四、資料使用授權同意書

農業部農糧署「臺灣米標章優質店家遴選活動」

個人資料蒐集、處理及利用同意書

您瞭解並同意下列事項：

- 一、農業部農糧署及其委託執行單位（以下簡稱主辦單位）基於辦理「臺灣米標章優質店家遴選活動」之報名審查、資格確認、評選作業、聯繫通知、成果彙整、獎勵表揚及相關推廣等目的，蒐集您及店家所提供之個人資料，包括姓名、職稱、聯絡電話、電子郵件、店家名稱及其他活動相關資料。
- 二、主辦單位應依個人資料保護法及相關法令規定，於本活動業務範圍內進行個人資料之蒐集、處理、利用及傳輸。
- 三、您所提供之個人資料，除供本活動相關作業使用外，非經您同意或依法規定，不得作其他用途。
- 四、您得依個人資料保護法規定，就您個人資料向本署：(1)請求查詢或閱覽、(2)製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理及利用或(5)請求刪除。但因本署執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，本署得拒絕之。
- 五、您瞭解如未提供完整資料，可能影響報名資格、評選作業、活動聯繫及相關權益。
- 六、主辦單位應善盡個人資料保護之責任，保障您個人資料安全。

立同意書人：_____

中 華 民 國 年 月 日